



María Refojos

En toda crisis hay una oportunidad. Una frase que no por repetida deja de ser cierta y que **Patricia Castillo** lleva tatuada -metafóricamente hablando-. «Qué mejor momento que este para ser proactivos y renovarse», afirma **Castillo** es directora de la Unidad de Preparación y Coordinación de proyectos europeos del centro tecnológico Eurecat y está a cargo de la iniciativa Möbius, que acaba de arrancar. Se trata de un proyecto colaborativo de innovación en el que, bajo la batuta de la española Eurecat, participan 11 socios de otros tres países -Bélgica, Alemania e Italia-. La misión es traer el libro al siglo XXI utilizando la tecnología disponible y prestando atención a los nuevos hábitos de consumo. «¿Por qué el libro digital sigue siendo una imitación del libro de papel? Lo que hemos hecho es llevar el formato eBook de nuevo a la mesa de diseño», comenta.

Además de coordinar, Eurecat es la principal proveedora de las innovaciones tecnológicas con las que darán forma a un libro 100% digital, que proporcione una experiencia completamente inmersiva y que ofrezca al lector opciones con las que ajustarse a sus demandas. Porque el lector, y no tanto la crisis, es el eje de esta iniciativa. Surgido en 2019, durante una feria del libro en Frankfurt, el germen de Möbius llegó para responder a la pregunta de cómo revitalizar la industria editorial. «Cuando la idea de Möbius surgió, una pandemia global era ciencia ficción. No obstante, en aquel momento ya hacía años que se hablaba abiertamente de crisis en el sector, de necesidad de renovación, de nuevas audiencias», cuenta **Patricia Castillo**.

En esta revisión interna, el consorcio que impulsa el proyecto ha llegado a otra conclusión: su público ya no solo compra, sino que también produce valor. «Lo primero que hicimos fue desembarazarnos de ese paradigma antiguo y



El libro digital del futuro tiene un precio: 5,5 millones

EL PROYECTO MÖBIUS CREARÁ UNA EXPERIENCIA INMERSIVA, SOCIAL, INTERACTIVA Y MULTIPANTALLA

«¿Por qué el eBook sigue siendo una imitación del libro de papel?»

Patricia Castillo, coordinadora del proyecto Möbius en Eurecat | Jordi Pruna



Una iniciativa colaborativa europea

Möbius tiene otro socio español, la Fundación Mobile World Capital, que aporta su experiencia para la diseminación de resultados y facilita tecnología 5G. También participan SMIT-IMEC, especialista en estudios de usuarios; ENOLL, red europea de Living Labs; la Federación Europea de Editores o la editorial italiana Bookabook, entre otros.

para luego comercializar productos y servicios. «Para las herramientas de software, el plan es ofrecer a los profesionales la posibilidad de usar los módulos desarrollados a través de licencias abiertas», detalla **Castillo**.

¿Cómo será el 'Möbius book'? A grandes rasgos, un híbrido vitamínado de audiolibro y eBook. «Aumentamos la apuesta incorporando tecnología de audio binaural desarrollada por Eurecat», indica, un sistema con el que «experimentar sonido 3D con auriculares». Además, será multiplataforma: desde leer sobre pantalla a escuchar la narración de manera individual, pasando por configuraciones intermedias «hasta la experiencia inmersiva, interactiva y social, para compartir con otras personas de manera virtual o presencial».

Agenda apretada

De esta premisa partirán las innovaciones del proyecto. Para ello cuentan con un presupuesto de 5,5 millones de euros, de los que 4,9 millones los aporta la Comisión Europea en el marco del programa Horizon 2020.

Esta financiación se repartirá en el calendario hasta febrero de 2024. Los primeros nueve meses se centran en la puesta en marcha y consolidación de los fundamentos técnicos y científicos. Durante los dos años siguientes, se acometerá la fase de desarrollo e integración de tecnologías, creación de nuevos procesos y modelos de negocio, y producción del 'Möbius book' (libro Möbius) en conjunto con los grupos de usuarios. La última etapa es la de demostración de las innovaciones finalizadas, al usuario y a la industria editorial europea,

La visión es ambiciosa y, según asegura la coordinadora, accesible no solo para las editoriales sino también para los lectores. En palabras de **Castillo**, «Möbius se ha autoimpuesto como un criterio de diseño la asequibilidad. Uno de nuestros indicadores de éxito será que el coste de producción del libro inmersivo no supere en más del 5% el de un audiolibro» -producto que ronda los 3.000 euros de partida. En el caso del usuario final, la intención no es crear un nuevo dispositivo o un hardware: «La mayor parte de la experiencia podrá disfrutarse en teléfonos, tabletas y eBooks, siempre que tengan salida de audio». Todo, para que la convergencia entre lector e industria siga viva en un mundo digital. «Ya que estamos en esto de derribar paradigmas, propongo otra perspectiva: mejor que pensar en el futuro del libro, prefiero pensar en los libros del futuro», concluye.