



TURISMO

Visitar Barcelona con inteligencia artificial

Una aplicación permite a los visitantes conocer en tiempo real el aforo de los principales monumentos. **Por D. Casals**

Barcelona espera recibir en el segundo trimestre unos dos millones de turistas, la mitad de los que la visitaron en el mismo periodo de 2019, el año anterior al Covid-19. En aquel ejercicio, se pulverizaron todos los récords, con 8,5 millones de viajeros y más de 21 millones de pernoctaciones hoteleras. Para apuntalar la recuperación del sector, es necesario dar seguridad a los visitantes, por lo que se acaba de poner en marcha una aplicación pionera en Europa que permite a los usuarios conocer en tiempo real la ocupación de los principales puntos de interés. De esta forma, la inteligencia artificial se pone al servicio del viajero para que pueda planificar con antelación sus desplazamientos y evitar colas o lugares congestionados.

La aplicación es compatible con cualquier dispositivo, y se accede a ella a través de la página web checkbarcelona.com. En una primera fase, da información sobre 280 monumentos y atracciones. Además del aforo, el visitante también puede comprar entradas, conocer los horarios de apertura y la disponibilidad de aparcamientos.

Las playas son uno de los grandes iconos turísticos de la ciudad, y la aplicación informa en tiempo real sobre su grado de ocupación. Todos

La capital catalana y su provincia aspiran a convertirse en un destino turístico inteligente

El sistema es compatible desde cualquier dispositivo y también permite comprar entradas

estos datos proceden de una red de cámaras que Telefónica instaló el pasado verano y que están conectadas a su red 5G. Mediante sensores e inteligencia artificial, calcula cuánta gente está bañándose o tomando el sol en el litoral.

Mapa de calor

Desde hace muchos años, una de las prioridades de los poderes públicos es descentralizar el turismo, y la aplicación también va en esta dirección. Así, no sólo habla de la capital catalana, sino que también informa sobre puntos de interés turístico de toda la provincia de Barcelona, como la Colònia Güell, el monasterio de Sant Benet de Bagos o visitas a bodegas del Penedès. En una segunda fase, incorporará un mapa de calor de la ciudad, para explicar de forma gráfica cuáles son los

lugares con más gente y que conviene evitar.

Este proyecto es una iniciativa público-privada en la que participan el Ayuntamiento, Turisme de Barcelona, la Cámara de Comercio, Barcelona Tech City, la Fundación Mobile World Capital y el centro tecnológico Eurecat.

Previsiones a medio plazo

La directora general de Turisme de Barcelona, Marian Muro, cree que la ciudad y el sector "ganarán en eficiencia" con esta aplicación. Admite que todavía quedan dos meses duros para el sector, ya que sólo hay una quinta parte de reservas en relación a 2019. Sin embargo, se muestra optimista de cara al verano, coincidiendo con los avances en el plan de vacunación y la posible puesta en marcha de un pasaporte sanitario a nivel europeo.

Ya en otoño, se prevé el regreso de las conexiones aéreas transcontinentales y los hoteles ya están recibiendo peticiones del mercado americano a partir de septiembre. La ciudad también está trabajando para reactivar un ámbito donde está situada entre las cinco primeras del mundo: los congresos. La primera gran prueba será el Mobile World Congress, que se celebrará entre finales de junio y principios de julio.



La aplicación pretende dar seguridad a los turistas, y así contribuir al despegue de un sector que representa el 14% del PIB local.