



I+D+I La ropa busca nuevos horizontes

El vivero empresarial donde se teje la industria textil del futuro

En Mataró, emprendedores, tecnología y ciencia aplicada se unen en un espacio de innovación que, en apenas tres años, ha alumbrado 60 startups

ROBERTO PÉREZ

Camisetas hechas a partir de los cordajes de raquetas, de la startup Imagine Athletic; prendas de neopreno sustituidas por tejidos hechos con caucho natural, de Newex; prendas termorreguladoras que son capaces de refrigerar o calefactar sutilmente nuestro cuerpo, desarrolladas por la emprendedora Julia García Escrivá; ropa hecha a partir de tejidos elaborados con algas de mar, que incorporan propiedades hidratantes, de Leser Yoga; sujetadores personalizados mediante el escaneo del busto de la usuaria, de la startup Brauvor; moda hecha con impresoras 3D, que minimizan los residuos y el desperdicio de materiales, de la firma Zer Era... Son algunos de los proyectos empresariales que se están abriendo paso al calor de 'Reimagine Textile', el programa de incubación con el que se está tejiendo en España la industria textil del futuro.

Con apenas un millón de euros de inversión pública, en tres años ha alumbrado 60 startups textiles, ha generado más de 100 empleos directos y ha surgido un frente de innovación empresarial que actúa de tractor del sector en su conjunto.

La sede física de 'Reimagine Textil' está en la barcelonesa

SOLIDEZ

Las startups lanzadas con este programa de innovación ya han creado más de 100 puestos de trabajo

INSTALACIONES

'Reimagine Textile' combina incubadora de empresas y laboratorio de fabricación

Mataró. No es casual. Cataluña fue, históricamente, el buque insignia de la industria textil española. Y la localidad barcelonesa de Mataró, en la comarca del Maresme, fue el epicentro del subsector del punto en aquel próspero pasado que acabó barrido por la ropa barata, de consumo rápido y producida en países de bajo coste. Aun así, se mantuvo a flote un significativo entramado de empresas que ahora buscan nuevos horizontes de la mano de una innovación creciente y de alta competitividad.

Mientras las empresas que ya existen se reinventan, surgen otras nuevas con aires futuristas, pero tremendamente pegadas a la realidad. Y 'Reimagine Textile' es el manantial innovador del que bebe este emprendimiento.

Soporte tecnológico

El propio espacio de 'Reimagine Textile' en el Tecnocampus de Mataró está pensado para inspirar el emprendimiento. La incubadora empresarial y el laboratorio de fabricación (FabLAB) están conectados. Los emprendedores tienen acceso inmediato a «especialistas en patronaje, estampación, bordado técnico, impresora 3D adaptada a superficie textil, corte láser de grandes dimensiones... y, sobre todo, el conocimiento de técnicos expertos», explica Virginia García, directora de la Unidad de Tejidos Funcionales de Eurecat, la red de centros tecnológicos de Cataluña.

Eurecat dispone desde hace años de una división especializada en innovación de la industria textil. Su Unidad de Tejidos Funcionales trabaja en dos grandes líneas: la obtención de fibras y tejidos avanzados a través del diseño estructural y de las materias primas; y el desarrollo de prendas inteligentes, mediante la incorporación a los tejidos de capas

tecnológicas, como sensores o componentes electrónicos.

De media, la Unidad de Tejidos Funcionales de Eurecat presta asistencia y servicios especializados a medio centenar de empresas. Y, hace tres años, Eurecat dio un paso más y participó en el nacimiento de 'Reimagine Textile' «para arropar el emprendimiento, nuevas ideas, nuevos conceptos», explica Virginia García.

Un millón de euros

El programa lo pusieron en marcha Eurecat y el parque tecnológico Tecnocampus de Mataró, una fundación cuyas instalaciones albergan actualmente a 120 compañías de nueva creación, acogidas a sus programas de emprendimiento. Trece de esas 120 empresas pertenecen a 'Reimagine Textile', iniciativa que vio la luz en 2018 con 498.000 euros de fondos de la UE, a los que se sumó otro medio millón aportado entre la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Mataró. En estos tres años ha lanzado más de 60 startups textiles a través de su programa de alto rendimiento, «con un índice de supervivencia empresarial del 75%», destaca la jefa de Proyectos Estratégicos de Dinamización y Competitividad del Tecnocampus, Emma Feriche.

Para que una idea emprendedora entre en el programa 'Reimagine Textile' debe tener un destacado componente innovador. Debe encajar en ese triángulo de innovación, tecnología y sostenibilidad en el que se asienta este programa con el que se busca «recuperar el prestigio del textil catalán», afirma Feriche.

El caso de Infinite

La puerta de acceso a este programa de emprendimiento es muy selectiva. «En nuestra edición concurrimos un total de 172 proyectos empresariales, de los que fuimos seleccionados 15», recuerda Francesc Jiménez, promotor de la firma Infinite Athletic junto a Isaac Nogués, François Devy. Un ingeniero textil, un financiero y un experto en comercio inter-





EL PASO DEL 'FAST-FASHION' A LA PRENDA SOSTENIBLE

El consumo de ropa está cambiando, y eso está facilitando también nuevos modelos industriales. «Frente al 'fast-fashion' que ha dominado el mercado, ahora la tendencia de consumo se aleja de la compra compulsiva: la gente no piensa en renovar continuamente su ropa sino que empieza a tomar conciencia social y medioambiental de que las prendas se tienen que utilizar más y ser más sostenibles, porque el impacto medioambiental que conlleva su producción y distribución es muy elevado», explica Emma Feriche, jefa de Proyectos Estratégicos de Dinamización y Competitividad del Tecnocampus (Mataró), donde se ubica la incubadora 'Reimagine Textile'.

nacional unidos en torno a la idea, hecha realidad empresarial, de fabricar camisetas, íntegramente, con cordajes de raquetas de tenis reciclados. «Las cuerdas de raquetas son 100% poliéster, un material muy bueno que, cuando se deja de usar, acaba en vertederos o incineradoras», explica Francesc Jiménez. Su empresa le da una segunda vida que, en realidad, puede ser infinita, porque las camisetas que se hacen a partir de cordajes pueden volver a reciclarse una y otra vez.

La cantidad de cuerdas de raquetas que acaban en la basura es enorme. «En España se generan 60 toneladas al año, y en el conjunto de Europa unas 400 toneladas», indica este emprendedor. «En jugadores profesionales, la vida de un cordaje de raqueta es de entre 45 y 60 minutos», explica.

A través de empresas especializadas, Infinite Athletic consigue que esos cordajes se trituren y tinen para obtener el hilo con el que fabrica sus camisetas, ultraligeras, de bajo impacto ambiental y mínimo consumo de agua en el proceso de producción. Y, además, son prendas hechas para durar: «Buscamos lo contrario a la compra de impulso, un producto atemporal, sostenible y durable», resume Francesc Jiménez.